



Paris, le 20 juin 2016

Transatel et Air France-KLM lancent *Bitebird*, un boîtier wifi 4G pour rester connecté à l'étranger

Dès aujourd'hui, les voyageurs peuvent accéder à la nouvelle offre data *Bitebird* sur www.bitebird.com. Ce hotspot wifi 4G, muni d'un crédit data, est utilisable dans 48 pays*. La solution mobile qui se cache derrière cette offre est le concept SIM 901 de Transatel. Cette carte SIM universelle, multi-réseau permet une connexion cellulaire à l'Internet dans le monde entier à des tarifs locaux.

La solution mobile *Bitebird*

Dès aujourd'hui, il est possible de se procurer sur le site www.bitebird.com un boîtier wifi 4G au prix de 99,95€ et un crédit data de 30€ au prix de 25€, ou de 50€ au prix de 40€ ou de 130€ au prix de 100€. Les clients d'Air France-KLM peuvent également bénéficier du boîtier wifi 4G incluant 50€ de crédit prépayé pour 55 980 Miles Flying Blue sur store.flyingblue.com. Dans tous les cas, le crédit est disponible pour toutes les destinations pendant un an, et facilement rechargeable à tout moment sur bitebird.mobi



Accompagné d'une carte SIM prépayée et déjà installée, le boîtier *Bitebird* permet d'accéder à une connexion individuelle et sécurisée grâce à un mot de passe. Parfaitement adapté à un usage professionnel ou privé, il est déjà utilisable dans 48 pays* à prix local et permet de connecter jusqu'à 10 appareils (smartphone, tablette, PC) simultanément.

Transatel, meilleur facilitateur pour lancer une offre de data universelle

Transatel a récemment remporté pour la 4^{ème} année consécutive le prix du « Best Aggregator » au MVNO World Congress, preuve de son expertise en matière de lancement d'offres mobiles. Son savoir-faire s'exerce de manière grandissante dans le domaine de la connectivité data universelle, où Transatel propose une solution unique : SIM 901. Choisie par Air France-KLM pour lancer son offre Internet à destination des voyageurs fréquents, SIM 901 est une solution particulièrement adaptée aux ordinateurs portables, tablettes, et—comme dans le cas de *Bitebird*—aux hotspots wifi.

Marie-Julie LE GUEN, Directrice du Retail chez Transatel : "Les utilisateurs finaux sont demandeurs de connectivité cellulaire ininterrompue lors de leurs voyages. C'est une belle occasion pour nous de mettre en valeur notre capacité à répondre à cette demande. À date, nous avons passé des accords avec plus de 100 pays et notre couverture est déjà effective dans 48 d'entre eux. Chaque mois, nous ajoutons de nouveaux pays à notre réseau pour garantir aux voyageurs l'accès à l'Internet à des tarifs locaux où qu'ils aillent".



À propos d'Air France-KLM

Géant mondial à fort ancrage européen, les principaux métiers du groupe Air France-KLM sont le transport aérien de passagers, de fret et la maintenance aéronautique.

Air France-KLM est le premier Groupe en termes de trafic international au départ de l'Europe. En 2016, il offre à ses clients un réseau couvrant 320 destinations dans 114 pays grâce à ses quatre marques Air France, KLM Royal Dutch Airlines, Transavia et HOP! Air France. Avec une flotte de 534 avions en exploitation et 89,8 millions de passagers transportés en 2015, Air France-KLM exploite jusqu'à 2 200 vols par jour, principalement depuis ses *hubs* de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol.

Son programme de fidélité Flying Blue figure parmi les leaders en Europe et compte plus de 27 millions d'adhérents.

Air France-KLM exploite avec ses partenaires Delta Air Lines et Alitalia la plus grande *joint-venture* transatlantique avec 270 vols quotidiens.

Air France-KLM est également membre de l'alliance SkyTeam réunissant 20 compagnies aériennes et offrant un accès à un réseau mondial de plus de 16 270 vols quotidiens vers 1057 destinations dans 179 pays.

Airfranceklm.com
@AirFranceKLM

À propos de Transatel

Fondée en 2000, Transatel est une société de télécommunications qui fournit les services et prestations technologiques pour des domaines allant de la téléphonie mobile à l'Internet des objets. S'adressant aussi bien aux marchés BtoB que BtoC, elle exerce ses activités soit en tant qu'opérateur (opérateur mobile virtuel ou MVNO), soit en tant que facilitateur (MVNO enabler ou MVNE ; agrégateur ou MVNA; Machine to Machine ou M2M enabler). Elle fournit actuellement de la connectivité à plus de 1,7 million de cartes SIM. Réalisant près de 70% de son chiffre d'affaires à l'international, cette société de 180 collaborateurs est établie en France, au Royaume-Uni, en Belgique, au Luxembourg, en Suisse, aux Pays-Bas et aux Etats-Unis.

**Consultez la liste, enrichie chaque mois, des pays éligibles sur <http://www.bitebird.com/fr/pays/>.*

PRESS CONTACT (A+ Conseils)

Christelle ALAMICHEL
christelle@aplusconseils.com
+33 (0)1 47 27 00 14
+33 (0)6 31 09 03 83