



Communiqué de presse

Jaguar Land Rover déploie un service de données mobiles avec Ubiquiti dans 6 nouveaux pays européens

Paris, le 9 juillet 2019



A la suite du lancement réussi par Transatel au Royaume-Uni, en Allemagne et en Italie pour Jaguar Land Rover en 2018¹, la deuxième vague du déploiement² du service de données mobiles et cartes SIM personnelles vient d'être lancée³. Les concessionnaires Jaguar et Land Rover en Espagne, au Portugal, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg et en France peuvent commencer à proposer des cartes SIM Ubiquiti aux acquéreurs des derniers modèles de véhicules de la marque⁴. Ces cartes SIM permettent d'accéder à un service d'infotainment et de Wi-Fi à bord : <https://jaguarlandrover.ubiquiti.com/>.

Jaguar Land Rover crédite les clients de ses derniers modèles d'un forfait prépayé de données sur 3 ans qui inclut l'option pour le client d'acheter, s'il le souhaite, des forfaits de données complémentaires.

Ubiquiti, service de Transatel, fournit la connectivité aux conducteurs et se charge de la relation client ainsi que du processus de paiement pour l'achat de nouveaux forfaits. Une équipe composée de collaborateurs de JLR et de BearingPoint UK s'est occupée, ces 18 derniers mois, de l'intégration et du lancement de toutes les fonctionnalités internes nécessaires à ce programme.

¹ <https://www.transatel.com/fr/communiqués/solutions-pour-l-iot/transatel-offre-services-dinfotainment-de-wi-fi-a-bord-jaguar-land-rover/>

² Le premier lancement a eu lieu au Royaume-Uni, en Italie et en Allemagne entre août et septembre 2018.

³ Lancement ayant été effectué le 6 mai dernier en Espagne et au Portugal, suivi par la Belgique, le Luxembourg et les Pays-Bas le 15 mai dernier, puis en France, le 16 mai 2019.

⁴ Jaguar: F-Type; XF; XJ; XE; E-Pace; I-Pace; F-Pace

Land Rover: Range Rover; Discovery; Range Rover Sport; Discovery Sport; Range Rover Evoque; Range Rover Velar



Communiqué de presse

Les utilisateurs peuvent gérer leur compte Ubigi en toute fluidité via une application accessible depuis n'importe quel appareil. Cette application multilingue permet, entre autres fonctionnalités, de gérer son compte client, d'enregistrer ses données et d'effectuer le paiement des options choisies.

Transatel, récemment acquis par NTT Communications du Groupe NTT (Nippon Telegraph and Telephone), 5^{ème} opérateur télécom au monde⁵, est le facilitateur technique à l'origine du service Ubigi accessible aux consommateurs. Ce service a été lancé avec succès en juin 2018 par une équipe de Transatel, Jaguar Land Rover et Bearing Point UK. Il a été révélé au public au Paris Motor Show en octobre 2018. La conception par Transatel du parcours client pour ce service dédié aux voitures connectées est le fruit de près de 20 ans d'expérience dans la commercialisation d'offres mobiles à destination des consommateurs européens.

Jacques Bonifay, Président du Directoire de Transatel : *“Après un lancement réussi au Royaume-Uni, en Allemagne et en Italie, nous nous réjouissons que le Groupe Jaguar Land Rover nous ait demandé d'étendre ce service à six pays de plus. Nous sommes impatients de pouvoir déployer l'expérience Ubigi avec Jaguar et Land Rover dans encore davantage de pays !”*

À propos d'Ubigi

Ubigi est la nouvelle marque de Transatel dédiée aux consommateurs de services mobiles dans l'Internet des Objets. Ubigi propose à ses clients de rester « toujours connectés » grâce à des forfaits prépayés de données mobiles à tarifs quasi-nationaux dans plus de 150 destinations dans le monde. Le service, compatible avec l'eSIM, s'adapte aux smartphones, PC, tablettes et automobiles de fabricants partenaires.

À propos de Transatel

Aujourd'hui membre du groupe NTT, l'une des entreprises de télécommunications les plus importantes du monde, Transatel propose une solution inégalée de connectivité cellulaire mondiale, sécurisée et compatible avec l'eSIM, dédiée à l'Internet des Objets. Depuis sa création en 2000, la société a lancé plus de 170 MVNOs (opérateurs de réseaux mobiles virtuels), faisant de Transatel le leader européen des MVNE/A (facilitateur/agrégateur de réseaux mobiles virtuels). Ayant développé une expertise dans le domaine du Machine-to-Machine, la société ensuite a naturellement évolué vers l'Internet des Objets, où elle s'adresse à trois segments en particulier : le véhicule connecté, les tablettes et PC, et l'industrie 4.0.

À propos de BearingPoint

BearingPoint est un cabinet de conseil en management et technologie indépendant aux racines européennes avec une couverture mondiale. Le cabinet est structuré autour 3 activités principales : Consulting, Solutions et Ventures. Le Consulting couvre les activités traditionnelles de conseil en management. Les Solutions fournissent des logiciels dédiés à la transformation digitale, au reporting réglementaire et à l'analyse de données. L'activité Ventures est dédiée au financement et au développement des startups. BearingPoint compte parmi ses clients les plus grandes organisations mondiales publiques et privées ; fort d'un réseau international de plus de 10 000 collaborateurs, BearingPoint accompagne ses clients dans plus de 75 pays et les aide à obtenir des résultats mesurables et durables.

CONTACTS PRESSE POUR TRANSATEL

A+ Conseils

Clara DALLAY

+33 (0)1 44 18 65 58

+33 (0)6 48 45 01 53

clara.aplusconseils@gmail.com

Christelle ALAMICHEL

+33 (0)1 44 18 65 58

+33 (0)6 31 09 03 83

christelle@aplusconseils.com

⁵ <https://www.forbes.com/sites/jonathanponciano/2018/06/06/worlds-largest-telecom-companies-2018/#6d7985637d39>